

COLLECTIONS 2011

L'évidence esthétique et pratique

Pour Allia et Selles, l'espace bain a pour vocation de transmuter l'utile en rêve, le quotidien en évasion. Les catalogues COLLECTIONS 2011 en sont le reflet.

Catalogues COLLECTIONS, place au rêve



Parmi les premiers fabricants de l'univers du bain à collaborer avec des designers marquant leur époque, Allia et Selles font plus que jamais confiance aux créateurs et à leur inspiration pour donner naissance à des lignes exclusives comme les nouveaux receveurs à poser Manhattan signés Antonio Citterio.

Les collections Allia et Selles jouent avec de multitudes sources d'inspiration sans négliger les nouvelles réglementations liées à l'accessibilité. Les nouvelles lignes de céramique Préciosa Style et Latitude, les nouveaux receveurs ultra-plats «PMR» en sont le témoignage.

Facile à consulter, les catalogues COLLECTIONS 2011 dévoilent, au fil des pages, l'offre produits identique aux deux marques, clairement différenciées par leur réseau de distribution : collections, meubles, vasques, baignoires, douches, coins toilettes. Un nuancier des façades de meubles et des tabliers de baignoires décline les finitions proposées dans chacune des collections.

Toutes les données pratiques, des dimensions aux tarifs en passant par les palettes de couleurs sont réunies dans le cahier technique situé en fin de catalogue pour que l'information soit complète.

Les catalogues COLLECTIONS 2011 Allia et Selles sont consultables et téléchargeables sur les sites www.allia.fr et www.selles.eu.

Catalogue Tarif, l'outil du professionnel



Les catalogues COLLECTIONS 2011 sont complétés par un document pratique très apprécié des professionnels : le catalogue tarif dans lequel toutes les gammes y sont présentées de façon exhaustive y compris les nouveaux éviers à encastrer Byblos signés par C+B Lefebvre.

Organisé par lignes de salle de bains, produits de salle de bains, receveurs de douche, baignoires, meubles, éviers, produits non résidentiels et produits en Varicor, le catalogue tarif est un outil précieux pour le professionnel qui peut facilement chiffrer un projet.

Catalogues sur demande auprès de l'agence André Sudrie